



TENNIS MANAGEMENT FÜR CLUBS UND CENTERS

Die Zukunft gehört den Tennisclubs, die mit einer klaren Vision & Strategie es schaffen, sich neu zu organisieren, und einen Ort der Verbundenheit zu gestalten.

WANDEL



Tennisumfeld & Gesellschaft

VISION & STRATEGIE



Verbundenheit Gesamterlebnis

PERSONEN



Integrationsfiguren



GEMEINSAM GESTALTEN

Mit Kreativität, Begeisterung und
Freundlichkeit den perfekten Ort
gemeinsam gestalten.

Der perfekte Ort in einer nicht perfekten Welt

“Der perfekte Ort ist ein Ort, wo Menschen sich nicht gegenseitig zu Objekten ihrer jeweiligen Absichten und Interessen oder ihrer Erwartungen und Bewertungen machen.

Der perfekte Ort ist ein Ort, wo Menschen mit grosser Kreativität und Begeisterung ein freundliches und bedeutsames Umfeld gemeinsam gestalten.

Der perfekte Ort ist ein Ort der Verbundenheit und Gemeinschaft, wo sowohl Einzelne wie auch die Gemeinschaft über sich hinauswachsen können.”

Long Arnold, Geschäftsführer Tennis Clubmanager



Geschäftsführer

Long Arnold

Ich bin seit über 25 Jahren im Tennisbusiness und kenne die unterschiedlichen Zielgruppen von Tennisspielern, Tennisclubs, Tennistrainern, Tenniscentern aus eigener Erfahrung auf und neben dem Tennisplatz.

Kontakt

Tel. +41 79 325 41 21 E-Mail long.arnold@bluewin.ch

Clubs haben das Potential ein perfekter Ort in einer nicht perfekten Welt zu werden.

Mit der Liebe und Leidenschaft zum Tennissport haben die Mitglieder ein gemeinsames Anliegen, das sie verbindet, und für das sie sich gemeinsam begeistern können.

In Clubs verbinden sich Tennisspielerinnen & Tennisspieler auf und ausserhalb des Tennisplatzes und gestalten aktiv und gemeinsam ihre Freizeit.

Sowohl für Einzelne wie auch als Gemeinschaft bieten Clubs Möglichkeiten auf und ausserhalb des Tennisplatzes über sich hinauszuwachsen und freundliche Orte der gemeinsamen Begegnung und des lebendigen Austausches zu werden.

Sie haben die Wahl

Je länger man darauf besteht, dass das Alte so wie es ist, richtig ist, umso stärker wird der Druck im Dampfkessel der notwendigen Veränderungen, und das kann bisweilen zu unangenehmen Explosionen führen.

Oder sie entscheiden sich, selbstverständlich gewordene Vorstellungen zu hinterfragen und einen neuen Ort der Verbundenheit und Gemeinschaft mit Mitgliedern, Familien, Kunden, Trainern, Mitarbeitern, Besuchern und Sponsoren zu gestalten - einen Ort der positiven Gesamterlebnisse - ein perfekter Ort in einer nicht perfekten Welt!

≡ **TENNIS** ≡
CLUBS **Clubmanager** CENTERS



GEMEINSAME ANLIEGEN

Die Clubs der Zukunft werden Orte der Verbundenheit und der gemeinsamen Anliegen sein.

**Wir sind frei,
wir haben die Wahl.**

“Nur wir Menschen sind in der Lage, unsere Lebenswelt immer besser nach unseren eigenen Vorstellungen zu gestalten. Wir sind frei, wir haben die Wahl. Wir können selbstverständlich gewordene Vorstellungen hinterfragen, wir können sie loslassen und uns entscheiden, unser Leben und unser Zusammenleben anders zu gestalten.

Alte, gebahnte Denkmuster verhindern, was für das Entstehen von Potentialentfaltungsgemeinschaften erforderlich ist: Vertrauen, Austausch, Begegnung. Für die Entfaltung der in uns angelegten Potentiale brauchen wir die Begegnung und den Austausch mit anderen.”

Gerald Hüther, Neurobiologe

VERBUNDENHEIT



GESAMTERLEBNIS

“Die Zukunft gehört den individualisierten Gemeinschaften. Sie werden getragen von Menschen, die aktiv ihr Leben gestalten und sich mit anderen verbinden, um ein gemeinsames Anliegen zu verfolgen.”

Gerald Hüther (Neurobiologe), Etwas mehr Hirn, bitte (2018)

“Mit einem positiven Gesamterlebnis kann man die Verbundenheit herstellen, die in einem Club zu mehr Geselligkeit, zu mehr aktiver Teilnahme, zu inspirierenden Perspektiven für die Jungen, zu einem motivierenden Arbeitsumfeld, zu einem aktiven Clubleben beitragen.”

Long Arnold, Geschäftsführer Tennis Clubmanager



Vision & Strategie

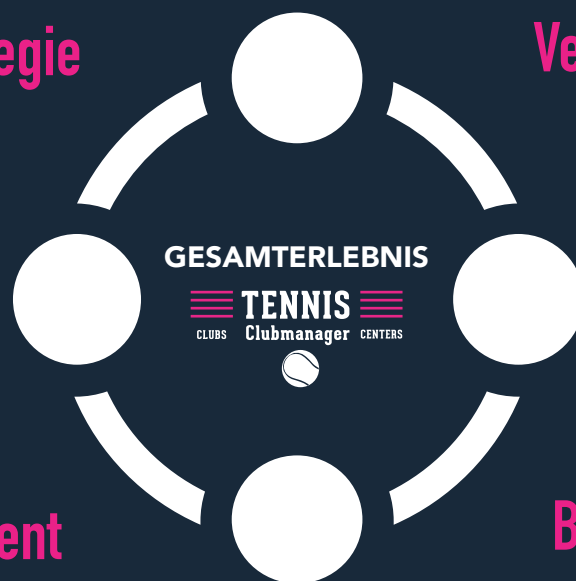
Vermarktung

Management

Administration

Event

B2B Gastronomie



VISION

Wir möchten mit
unserer Tennis Leidenschaft & Expertise
Mitgliedern, Familien, Kunden, Trainern,
Mitarbeitern, Besuchern, Sponsoren
von Clubs & Centers
ein rundum positives
Tennis Gesamterlebnis bieten.



Unsere Werte

Unsere Werte definieren, wofür wir stehen, und mit welcher Haltung wir unsere Arbeit tun.

Tennis Leidenschaft

Tennis ist unsere
Leidenschaft & Expertise.

Absolut kundenorientiert

Wir agieren absolut
kundenorientiert und setzen die
richtigen Mitarbeiter an den
richtigen Positionen ein.

Hohe Qualität

Wir haben einen
hohen Anspruch an Qualität
in unseren Dienstleistungen.