



# 3 Minuten Pitch





01

---

### **Ein neues Umfeld**

Veränderungen im  
Tennisumfeld und in  
der Gesellschaft

03

---

### **Grösste Herausforderung**

Wie können wir Clubs &  
Centers überzeugen, in ihre  
Zukunft zu investieren

### **Was wir genau machen**

Was sind unsere  
Dienstleistungen und  
wie setzen wir diese  
um

02

---

### **Was bieten wir**

Stellen Sie sich ihr  
Wunschpaket  
zusammen

04

---



01

# Ein neues Umfeld





## Veränderungen

---

### **Das Tennisumfeld hat sich gewandelt.**

Gesellschaftliche Veränderungen, Marktveränderungen, Trendsportarten, anspruchsvollere Arbeitsbelastungen, Überangebote, Professionalisierung, veränderte Prioritäten haben dazu geführt, dass es immer schwieriger wird, geeignete Leute für die Vorstandsarbeit zu begeistern, Neumitglieder zu gewinnen, bestehende Mitglieder für gesellschaftliche Events zu motivieren, der Überalterung vorzubeugen, Junioren langfristig für den Tennissport zu gewinnen.

Die Ansprüche und die Erwartungen sind in allen Bereichen gestiegen. Gleichzeitig ist die Austauschbarkeit von Clubs/Centers zusehends grösser geworden. All diesen herausfordernden Entwicklungen müssen Clubs & Centers sich heute und in der Zukunft stellen und Antworten finden.

**Aus diesem veränderten Umfeld ist Tennis Clubmanager entstanden.**

# Was wir genau machen





Tennis  
Clubmanager

---

## **Tennis Management für Clubs & Centers**

Unsere Leidenschaft und unsere Expertise ist Tennis. Wir managen ihren Club und ihr Center in allen Bereichen eines modernen Tennisbetriebes.

Wir verwalten nicht nur, sondern gestalten einzigartige Tennisorte für Mitglieder, Kunden, Mitarbeiter, Trainer, Sponsoren.

Wir bieten Tennis Marketing, Tennis Management & Tennis B2B Gastronomie Produkte an.



Umsetzung

---

## Vision

Unser Ansatz ist, eine Vision zu entwickeln, wo sie ihren Club/Center in der Zukunft in den Bereichen

**Infrastruktur**

**Wunsch Clubtrainer/Tennisschule**

**Gastronomie**

**Positionierung**

**Vermarktung**

**Wirtschaftlichkeit**

**Organisationsstruktur**

**Dienstleistungen**

**Digitalisierung**

**Wunsch Mitarbeiter**

**Sponsoring**

sehen wollen.



Umsetzung

---

## Strategie

Ableitend von der Vision besprechen wir miteinander die Strategie und deren Umsetzung. Unsere Kernkompetenzen in den Bereichen Tennis Marketing, Tennis Management & B2B Gastronomie Produkte helfen ihnen in der Umsetzung der Strategie. Dabei können Sie von unserem grossen Tennis Know-How und unserer langjährigen Tennisbusiness Erfahrung profitieren.

**Wir agieren absolut kundenorientiert und haben einen hohen Anspruch an Qualität in unseren Dienstleistungen. Wir arbeiten auch mit Partnern zusammen, die denselben Qualitäts- und Innovationsstandard erfüllen.**





Unsere Expertise

---

**Mit über 25 Jahre Erfahrung auf und ausserhalb des Tennisplatzes kennen wir die unterschiedlichen Bedürfnisse & Motivationen der Tennisspieler, der Clubs und der Centers.**

Durch unsere langjährige Erfahrung im Tennisbusiness wissen wir auch, was im Tennis funktioniert und was nicht. Auch erkennen wir Fehlentwicklungen sehr schnell und haben unsere eigenen Antworten, diese in die richtige Richtung zu lenken.



03

---

# Unsere grösste Herausforderung



Herausforderung

---

**Die grosse Herausforderung für uns ist, wie wir Clubs & Centers überzeugen können, in ihre Zukunft zu investieren.**

Sind Clubs, die mehrheitlich auf Freiwilligenarbeit setzen, bereit, Geld zu investieren, um ihren Club in eine erfolgreiche Zukunft zu führen?

Sind Centers, die, wo immer sie können, Kosten senken, bereit, Geld zu investieren, um ihr Center für die Zukunft vorzubereiten?



Wandel

---

**Bis heute funktionieren Clubs & Centers ja mehrheitlich, einige mehr, einige weniger erfolgreich.**

**Ja, den Wandel im Tennisumfeld und in der gesellschaftlichen Entwicklung spüren alle.**

Mitgliederzahlen sinken  
neue Mitglieder/Kunden zu gewinnen, ist eine grosse Herausforderung  
Infrastruktur Projekte sind wegen mangelnder Finanzierung nicht möglich  
die Ansprüche der Mitglieder/Kunden sind sehr hoch und die Fehlertoleranz sehr tief  
die Bereitschaft für Freiwilligenarbeit nimmt ab  
Vorstandsmitglieder zu rekrutieren, ist sehr schwierig  
gute Trainer zu finden, ist nicht einfach  
mit dem Gastronomie Angebot ist man auch nicht wirklich glücklich  
die eigenen zeitlichen Ressourcen sind auch sehr limitiert

**usw. .**



04

---

# Was bieten wir





Professionalität

---

## **Wir bieten Clubs & Centers unsere**

über 25-jährige Tennis Erfahrung  
fundiertes Tennisbusiness Know-How  
Unterstützung in der Erarbeitung einer Vision und einer Strategie  
Professionalität in der Vermarktung & im Management  
innovative Gastronomie B2B Angebote  
absolut kundenorientiertes Handeln  
hohe Qualität in unseren Dienstleistungen

die ihnen die Möglichkeit gibt, dem veränderten Tennisumfeld erfolgreich zu begegnen.



## Wunschpaket

---

Clubs & Centers können sich individuell und gemäß ihren Bedürfnissen aus folgenden Bereichen ihr Wunschpaket zusammenstellen:

**Vision & Strategie**

**Vermarktung**

**Administration**

**Management**

**Event**

**B2B Gastronomie**



## Leidenschaft

---

Wir haben unsere Tennisausbildung in der Schweiz absolviert und haben in mehreren Tennisclubs und Tenniscentern im deutschsprachigen Raum mit lokalen und internationalen Tenniskunden, sowie Vorständen, Geschäftsführern und Hallenbesitzern in der Schweiz gearbeitet.

**Wir haben die Leidenschaft und die Expertise Clubs und Centers zu helfen, dem Wandel im Tenniseumfeld erfolgreich zu begegnen.**





**Gestalten Sie mit uns  
aktiv und erfolgreich  
die Zukunft Ihres Clubs/Centers!**

**Mehr Infos**

**[www.tennisclubmanager.ch](http://www.tennisclubmanager.ch)**